

Realizado o III Encontro Internacional CULTURA, COMUNICAÇÃO, MARKETING E COMUNIDADE



O III Encontro Internacional CULTURA, COMUNICAÇÃO, MARKETING E COMUNIDADE foi realizado no Centro Hispanoamericano de Cultura, em Havana, Cuba, nos dias 18 e 19 de janeiro de 2017, com a participação de pesquisadores, professores, estudantes, gestores, empresários, artistas, líderes comunitários, diplomatas e profissionais de mercado de vários países.

As instituições organizadoras do evento foram o Centro de Estudos de Avaliação e Mensuração em Comunicação e Marketing (CEACOM) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP) e o Centro de Referência em Educação Avançada (CREA) do Instituto Superior Politécnico José Antonio Echevarria (CUJAE), assim como a Faculdade de Comunicação da Universidade de Havana. O grupo de debate Toth-CRIARCOM marcou presença com seus integrantes do Brasil e de Cuba, presentes em todos os detalhes da organização desta magna cita. O evento contou também com o apoio da UNESCO, UNICEF e a União de Escritores e Artistas de Cuba(UNEAC).

Atividades acadêmicas como a apresentação de trabalhos e palestras foram combinadas com as exposições dos cartuns do Dorinho Bastos, ballets inspirados na obra de Felipe Chibás interpretados pela Cátedra Infantil do Ballet Nacional de Cuba e integrantes de Dança Contemporânea de Cuba, lançamentos de livros de Cuba e Brasil, com a presença da afamada escritora Nancy Morejón e a reconhecida pesquisadora paraguaia Deisy Amarilla, entre outros destaques.

Também tivemos, é claro, visitas a projetos comunitários e às praias cubanas e direito à música e dança de salsa, junto a outros ritmos cubanos. O evento contou com ampla cobertura de imprensa nacional e estrangeira.



O encontro teve como tema principal a “Comunicação, Marketing e Inovação dentro e fora da Internet”. O evento contou com palestras sobre os temas: Marketing da diversidade, Criatividade e Inovação e Gestão de projetos comunitários no contexto dentro e fora da Internet, assim como realizou debates sobre Barreiras culturais à comunicação, Marketing pessoal para gestores e líderes comunitários, Internet e projetos com crianças e adolescentes e Sensibilidade digital.

Coordenaram o evento os pesquisadores Mitsuru Yanaze, coordenador do CEACOM e Felipe Chibás também do CEACOM. A comissão cubana foi liderada pelo Juan Francisco Cabrera, diretor do CREA, Gerardo Borroto e Raquel Bermudez do CREA.





... de la Vida,
cuando buscaba otros néctares
en el cuenco de unas piernas femeninas.
Tuve por instantes
La Piedra Filosofal,
cuando bese la luz
en el sable de mis antepasados.
Y ni la muerte
y sobrevivió a la vida,
por eso se... los libros del C...
... de un niño.





